

部门整体支出绩效自评表

(2020年度)

部门(单位)名称		福建省红十字会(本级)			部门预算编码		338601				
资金结构(万元)	预算安排			拨付情况		结余情况					
	年初部门预算安排金额(含历年结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③				
财政资金小计	1492.50	499.84	1992.34	1868.20	93.77	124.14	6.23				
①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
②省级财政资金	1492.50	499.84	1992.34	1868.20	93.77	124.14	6.23				
③地方财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
合计	1492.50	499.84	1992.34	1868.20	93.77	124.14	6.23				
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神,认真落实习近平总书记关于红十字会工作重要指示精神,深入贯彻中国红十字会第十一次全国会员代表大会精神,按照省委和省政府工作要求,以全面深化改革、推动高质量发展为主线,以重点领域、关键环节为突破,健全体制机制、增强能力实力,聚焦主责主业、提升服务质效,努力建设更具凝聚力、影响力和公信力的红十字会,为建设新福建作出新贡献。 一是深化改革,着力推进红十字会治理体系和治理能力现代化; 二是突破重点,着力提高人道服务能力; 三是提升水平,着力发挥党和政府人道领域助手作用; 四是强化宣传,着力提升社会影响力和公信力; 五是夯实基础,着力增强自身活力。											
一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标方向	绩效目标值	计量单位	实际完成值	指标分值	自评得分	未完成原因	
产出指标	数量指标	进一步扩大应急救护知识和技能普及面	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	6000	人次	7100	7.5	7.5		
		提高人道资源动员能力	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	2	场次	2	7.5	7.5		
		着力打造“生命接力”品牌,做好人体器官捐献宣传动员	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	3	场次	4	7.5	7.5		
		提高宣传实效	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	490	条	500	7.5	7.5		
		推动建立红十字博爱驿站,有效推进红十字人道传播	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	5	个数	6	7.5	7.5		
	质量指标	展示年度工作成绩,提升红会社会形象	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	300	本	350	7.5	7.5		
		提升困难群众生活水平	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	3500	户数	5000	7.5	7.5		
		规范化管理备灾物资	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	2	次数	3	7.5	7.5		
	效益指标	社会效益指标	争创第十四届省级文明单位,促进社会文明风尚	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	5	场次	5	3	3	
			围绕不同人道公益项目,开展募捐与救助工作	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	4	个	4	3	3	
推动人道文化进校园广泛传播			达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	2	场次	3	4	4		
提高红十字会知晓率			达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	516	份	522	4	4		
可持续影响指标		持续开展应急救护培训工作	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	5000	人次	7300	4	4		
		增强红十字志愿者荣誉感、获得感	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	10	人数	32	4	4		
		扩大全省造血干细胞捐献者资料库规模	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	3500	人份	4210	4	4		
		加强党员教育管理,持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	4	次	5	4	4		
满意度指标		服务对象满意度	应急救护培训对象满意度	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	95	%	95	5	5	
			造血干细胞捐献者满意度	达到或超过目标得分,未达到目标的(完成数量/目标数量)*指标分值	≥	90	%	100	5	5	
总分值、评价总分(S)								100	100.00		
评价等级	优										